

## SWOT

**היעד במרכז** – ניתוח ה-SWOT פועל באופן הרצוי כאשר מתמודדים עם יעד אסטרטגי ממוקד בכל פעם, ולכן יתכן שיידרשו מספר ניתוחי swot לגורם אחד. הצבת היעד במרכז מבקשת להתמודד עם הבעיות המובנות במודל (נטיה לעמימות וחוסר אפקטיביות).

**שימוש בטענות, לא בהיגדים** – יש לכתוב כל היבט כטענה ולא כמילים בודדות למשל: במקום "אשראי" בחולשות, לכתוב "היעדר אשראי פוגע ביכולת לפתח את המערך הלוגיסטי בחברה"

חולשות 

חוזקות 

קהילת משפחות  
ערכית תורנית  
החיה כקהילה  
בעיר מתוך  
תחושת שליחות  
ולאור חזון  
משותף

איומים 

הזדמנויות 